

Índice

Autoría	7
Agradecimientos	9
Introducción	11

I

DERECHO MERCANTIL

ASPECTOS GENERALES

1. Fuentes del derecho mercantil	21
1.1. Clasificación de la costumbre	22
1.2. Medios de prueba de la costumbre	23
1.3. Requisitos para que la costumbre constituya fuente formal del Derecho Mercantil	24
2. Del acto de comercio	25
2.1. Criterios para la aplicación de normas de derecho comercial	25
2.2. Importancia de que un acto sea considerado mercantil	25
2.2. Importancia de un acto sea considerado mercantil	26
2.3. Temas relevantes relacionados con el acto de comercio	28
2.4. El problema de la taxitividad del art. 3 del código de comercio	30
2.4.1. Planteamiento	30
2.4.2. Problema	31
2.4.3. Discusión	31
2.5. Prueba de los actos mercantiles	32
2.6. Clasificación de los actos de comercio en la legislación chilena	32
2.7. Los actos de Comercio del artículo 3º	33
2.7.1. La compra - venta - permuta - arriendo mercantil	33
2.7.2. La compra de un establecimiento de comercio	34
2.7.3. La comisión o mandato comercial	35
2.7.4. Empresas de almacenes, tiendas y bazares	35
2.7.5. Empresas de fábrica y manufacturas	35
2.7.6. Las empresas de transporte por tierra, ríos o canales navegables	36
2.7.7. Empresas de almacenes, tiendas y bazares	36
2.7.8. Las empresas de provisiones o suministros	37
2.7.9. Las empresas de depósito de mercaderías	37
2.7.10. Las agencias de negocios	38
2.7.11. Las empresas de depósito de mercaderías	38
2.7.12. Las empresas de espectáculos públicos	38
2.7.13. Las empresas de seguros	39
2.7.14. Las empresas de construcción de bienes inmuebles por adherencia	39
2.7.15. Las operaciones sobre letras de cambio	40
2.7.16. Las operaciones sobre pagarés	40
2.7.17. Las operaciones sobre cheques	41
2.7.18. Las operaciones sobre otros documentos a la orden	41
2.7.19. Remesas en dinero de una plaza a otra	41
2.7.20. Las operaciones de banco	42
2.7.21. Las operaciones de cambio	42
2.7.22. Las operaciones de corretaje	43
2.7.23. Operaciones de bolsa	43
2.7.24. Los actos de comercio marítimos	44
3. Nociones fundamentales de las obligaciones mercantiles	45

3.1.	Relaciones entre los estatutos jurídicos civil y mercantil en materia de obligaciones	45
3.2.	Concepto de obligaciones mercantiles	46
3.3.	Características	46
3.4.	Fuentes principales de las obligaciones mercantiles	47

II

DERECHO MERCANTIL

TÍTULOS DE CRÉDITO

1.	Títulos de crédito: generalidades	51
1.1.	Características generales, comunes y esenciales de los títulos de crédito	52
1.2.	Características particulares o especiales de los títulos de crédito	53
1.3.	Estructura de los títulos de crédito	53
1.3.1.	Aspecto jurídico real del título de crédito	54
1.3.2.	Influencia de la relación obligacional sobre la real	54
1.3.3.	Autonomía conceptual de los elementos	55
1.4.	Legitimación en los títulos de crédito	55
1.5.	Causa en los títulos de crédito	56
1.6.	Clasificación de los títulos de crédito	56
1.7.	Jurisprudencia de la Excelentísima Corte Suprema	58
2.	Letra de cambio	63
2.1.	Régimen jurídico nacional	63
2.2.	Referencias históricas	64
2.3.	La letra de cambio y el contrato de cambio	65
2.4.	Concepto y funciones	66
2.5.	Concepto y funciones	67
2.5.1.	Partes	67
2.5.2.	Carácter formal de la letra de cambio	68
2.6.	Menciones obligatorias de la letra de cambio	69
2.6.1.	¿Qué son?	69
2.6.2.	¿Cuáles son?	69
2.6.3.	Sanciones	74
2.7.	Menciones facultativas	75
2.7.1.	¿Qué son?	75
2.7.2.	¿Cuáles son?	75
2.8.	Enunciaciones posteriores al giro	77
2.9.	¿Ejemplares de la letra de cambio?	78
2.10.	Adulteración de la letra de cambio	79
2.11.	Alteración de la letra de cambio	80
2.12.	Efectos	80
2.12.1.	Relación entre el giro de la letra de cambio y el acto jurídico que le dio origen	80
2.12.2.	La obligación del librador	82
2.13.	El endoso como medio de circulación de la letra de cambio	82
2.13.1.	Concepto	82
2.13.2.	Características	83
2.13.3.	Procedencia	83
2.13.4.	Clasificación del endoso	84
2.13.5.	Endoso regular, irregular y en blanco	84
2.13.6.	Endoso en dominio, en comisión de cobranza o en prenda	85
2.13.7.	Endoso de letra vencida	87

2.14.	Aceptación	88	
2.15.	Vencimiento de la letra de cambio	89	
2.16.	Garantía de pago de la letra de cambio	90	
2.17.	Protesto	92	
2.18.	Acciones que emanan de la letra de cambio	94	
3.	Pagaré	97	
4.	Cheque	99	
4.1.	Clasificación de los cheques	100	
4.2.	Efectos jurídicos del cheque	104	
4.2.1.	Obligaciones del portador	104	
4.2.1.1.	Presentación del cheque al cobro en los plazos legales	105	
4.2.2.	Obligaciones del girador	106	
4.3.	Protesto por falta de pago	109	
4.3.1.	Formalidades	110	
4.4.	Acciones de cobro del cheque	111	
4.5.	Ineficacia del cheque	111	
4.5.1.	Causales de ineficacia emanadas del banco librado	112	
4.5.2.	Causales de ineficacia emanadas del girador del cheque	112	
4.5.2.1.	El girador emite una orden de no pago	112	
4.5.2.2.	Muerte del librador	113	
4.5.2.3.	Dictación de la resolución de la liquidación del girador	113	
4.5.3.	Muerte del librador	114	
5.	Delitos relacionados a los títulos de crédito	119	
5.1.	Delito de giro doloso o fraudulento de cheques	119	
5.2.	Delito de tacha por falsedad de la firma auténtica	120	
5.3.	Delito por impugnación de falsedad de la carta de porte	121	
5.4.	Otros delitos	121	
	Bibliografía	123	