

COMERCIO ELECTRÓNICO Y DERECHO, PAGOS Y DATOS PERSONALES

ÍNDICE GENERAL

PRIMERA PARTE

CRIPTOMONEDAS Y DERECHO. SOBRE LA NATURALEZA JURÍDICA DEL BITCOIN

Angélica Solís Sánchez

CAPÍTULO PRIMERO

CRIPTOMONEDAS Y BLOCKCHAIN

1. Criptomonedas

- a) Historia del dinero
- b) Discusiones acerca de la naturaleza jurídica de las criptomonedas
- c) Contexto y consideraciones generales acerca de las criptomonedas
- d) Concepto y características de las criptomonedas

2. Blockchain

- a) Concepto y funcionamiento de la red Blockchain
- b) Tipos de Blockchain

TÍTULO SEGUNDO

BITCOIN EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO CHILENO

1. Bien y cosa ¿Es Bitcoin un bien?
2. Cosas corporales en el Código Civil chileno y ordenamiento comparado, ¿podría ser considerado Bitcoin una cosa corporal en Chile?
3. Cosas muebles en el Código Civil chileno y ordenamiento comparado, ¿podría ser considerado Bitcoin una cosa mueble en Chile?
4. Cosas incorporeales en el Código Civil chileno y ordenamiento comparado, ¿podría ser considerado Bitcoin una cosa incorporal en Chile?

SEGUNDA PARTE

FRAUDES INFORMÁTICOS Y RESPONSABILIDAD BANCARIA: ANÁLISIS NORMATIVO Y JURISPRUDENCIAL

CAPÍTULO PRIMERO

CONCEPTOS BÁSICOS Y NORMATIVA CHILENA APLICABLE A LOS FRAUDES INFORMÁTICOS EN EL NEGOCIO BANCARIO

I. Aspectos Generales

1. Conceptos Básicos
2. Caracterización jurídica de la relación banco-cliente
 - 1) Carácter Contractual
 - 2) Carácter de Consumo

II. Análisis de la normativa aplicable

1. La Ley General de Bancos
2. La Recopilación Actualizada de Normas de la CMF
3. La Ley No 20.009 que Establece un Régimen de Limitación de Responsabilidad para Titulares o Usuarios de Tarjetas de Pago y Transacciones Electrónicas en Caso de Extravío, Hurto, Robo o Fraude
4. La Ley No 19.496 de Protección a Consumidores

CAPÍTULO SEGUNDO

APLICACIÓN HIPOTÉTICA Y JURISPRUDENCIAL DE LA REGULACIÓN CHILENA SOBRE FRAUDES BANCARIOS INFORMÁTICOS

- I. Análisis jurídico de hipótesis prácticas de fraude informático
 1. Hipótesis de fraude bancario previo phishing por engaño
 2. Hipótesis de fraude bancario previo phishing por programa maligno en el dispositivo del cliente
 3. Hipótesis de fraude bancario previo ataque a la plataforma del banco (mediante la explotación de las vulnerabilidades internas del sistema bancario)
 4. Hipótesis de simulación de fraude bancario por parte del usuario
- II. Análisis de jurisprudencia
 1. Causa No 4.645-2020, de la Corte de Apelaciones de Antofagasta
 2. Causa No 1.100-2021. Corte de apelaciones de Puerto Montt. 29 de octubre de 2021
 3. Causa No 149.180-2020. Corte Suprema. Apelación de Protección. 19 de Julio de 2021

TERCERA PARTE

LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C

Javiera Belén Fuentes Rubio

CAPÍTULO PRIMERO

PROBLEMAS JURÍDICOS EN TORNO AL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C

1. Comercio electrónico
2. Problemas jurídicos en torno al comercio electrónico B2C
 - a) La protección de derechos del consumidor y contratación electrónica
 - b) Comercio electrónico transfronterizo y solución de controversias
 - c) Propiedad intelectual
 - d) Nombres de dominio e) Delitos informáticos
 - f) Impuestos

CAPÍTULO SEGUNDO

PRINCIPALES PROBLEMAS JURÍDICOS EN TORNO AL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C: PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

1. Antecedentes generales a la protección de datos personales y su importancia
2. Protección de datos en el comercio electrónico B2C
 - a) Etapa de recolección de datos
 - b) Etapa de tratamiento de datos

CAPÍTULO TERCERO

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C. LEGISLACIÓN COMPARADA

1. Reglamento General de Protección de datos Personales (RGPD)
 - a) Ámbito de aplicación
 - b) Principios
 - c) Novedades

CAPÍTULO CUARTO

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C. LEGISLACIÓN CHILENA

1. Regulación del comercio electrónico en materia de datos personales: Ley No 19.628
 - a) Ámbito de aplicación
 - b) Principios
 - c) Control
2. Comparación RGPD con la Ley No 19.628 sobre protección a la vida privada
 - a) Ámbito de aplicación
 - b) Principios
 - c) Derechos y mecanismos de control

- d) Comentarios
- 3. Mecanismo jurídico de la autorregulación en materia de datos personales
 - a) Conceptos de la autorregulación y elementos
 - b) Código de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico
- 4. Análisis de políticas de privacidad y seguridad en particular
 - a) Consentimiento
 - b) Finalidad
 - c) Responsabilidad
 - d) Seguridad

CUARTA PARTE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C. LEGISLACIÓN APLICABLE

Felipe Vargas Lucero

- 1. Breve mención a la Ley No 19.628
- 2. Breve mención a la Ley No 21.096
- 3. Breve mención a la Ley No 19.496

CAPÍTULO PRIMERO

CONSIDERACIONES PREVIAS SOBRE EL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C

- I. Generalidades
- II. La evolución del E-commerce
- III. Concepto E-commerce
- IV. Clasificación del E-commerce
 - 1. Según el perfil comercial
 - a) Contrato B2B
 - b) Contrato C2B
 - c) Contrato C2C
 - d) Contrato B2C
 - 2. Según el Modelo de Negocios
 - a) Tienda online con productos propios
 - b) Dropshipping
 - c) E-commerce de afiliación
 - d) Membresía o suscripción
 - e) Marketplace
 - f) Servicios
 - g) Freemium
 - h) Micromecenazgo
 - i) Crowdsourcing
 - 3. Según el tipo de plataforma
 - a) Social E-commerce
 - b) E-commerce en Plataformas en la Nube
 - c) E-commerce Propias o Derivadas
 - d) E-commerce Opensource
 - e) Mobile E-commerce
 - 4. Según el producto
 - a) E-commerce de Servicios
 - b) E-commerce de Productos Digitales
 - c) E-commerce de Productos Físicos
- V. Contrato Business to Consumer
- VI. Desafíos jurídicos del E-commerce
- VII. La autorregulación del comercio electrónico

1. Autonomía de la voluntad en la autorregulación del comercio electrónico
2. Buena fe en el iter contractual electrónico
3. La Autorregulación y los Códigos de Conducta
 - a) Contrato tipo unilateral o carteles
 - b) Contrato tipo bilaterales

CAPÍTULO SEGUNDO

LOS TÉRMINOS O CONDICIONES Y LAS POLÍTICAS DE PRIVACIDAD EN EL COMERCIO B2C

- I. Generalidades
- II. Términos y condiciones en el comercio electrónico B2C
 1. Contratos wrap
 - a) Contratos browse
 - b) Contratos click
- III. Políticas de privacidad

CAPÍTULO TERCERO

ANÁLISIS A LA LEY SOBRE PROTECCIÓN DE LA VIDA PRIVADA Y A LA LEY SOBRE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

- I. Ley de protección de la vida privada
 1. Límites y alcances de la protección de los datos personales o nominativos
 2. Fuentes de acceso público o de acceso privado
 3. La situación particular de los datos personales patrimoniales negativos
 4. El titular de la Ley No 19.628
 5. El habeas data o derecho de acceso
 6. Estructura orgánica de una idónea ley de protección de datos, versus la establecida en el ordenamiento nacional
- II. Ley sobre Protección de los Derechos de los Consumidores
 1. Artículo 2 bis letra b)
 2. Artículos 58 y 58 bis
 3. Acerca de las nuevas atribuciones del SERNAC